

Conditions Générales de Vente (CGV)



Dernière mise à jour : Juillet 2025

1. Objet

Les présentes Conditions Générales de Vente (CGV) régissent les ventes de prestations proposées par My Link Strategy, à savoir la publication d'encarts publicitaires (profils ou fiches) sur un ou plusieurs annuaires en ligne accessibles via Internet, l'achat de noms de domaines, l'hébergement la création de sites internet.

2. Prestations proposées

a. prestations d'encarts publicitaires comprenant :

- La mise en ligne d'un profil ou fiche entreprise/personnelle.
- L'affichage des coordonnées, logo, texte de présentation, lien vers le site web ou les réseaux sociaux.
- Un référencement dans les catégories appropriées.

Deux formules sont proposées :

- **Encart mensuel** : 30 € HT / mois
- **Encart annuel** : 300 € HT / an

b. achats de noms de domaine, hébergement et création de sites internet

les tarifs seront calculés sur mesure

3. Commande

Les commandes se font via formulaire de contact, email ou tout moyen prévu sur le site. La validation de la commande vaut acceptation des présentes CGV. L'acheteur fournit les éléments nécessaires à la création de l'encart, ou au site (texte, visuels, lien...).

4. Prix et paiement

Les prix sont indiqués en euros HT (hors taxes). La TVA n'est pas applicable. Le règlement peut s'effectuer par :

- Carte bancaire
- Virement bancaire
- PayPal

La prestation est due à la commande. Aucun encart ne sera mis en ligne avant réception du paiement.

5. Durée et reconduction

- L'encart est actif pour la durée choisie (1 mois ou 12 mois). Le mois est considéré comme une période de 30 j. Et la formule 12 mois comme 12 mois consécutifs à partir de la date de début.
- À l'issue de cette période, il pourra être renouvelé par l'acheteur, sur demande ou proposé par My Link Strategy par mail, téléphone, courrier...

6. Droit de refus

My Link Strategy se réserve le droit de refuser la publication d'un encart en cas de contenu illicite, diffamatoire, trompeur, ou contraire à l'éthique du site, ou toute autre raison qui ne correspondrait pas aux critères My Link Strategy.

7. Modification ou suppression

Le client peut demander des modifications mineures de son encart (textes, liens, images) pendant la période de diffusion. Il peut également demander la suppression anticipée de l'encart, sans remboursement.

8. Responsabilité

My Link Strategy s'engage à diffuser les encarts dans les délais convenus, sauf cas de force majeure. La société ne garantit pas un nombre minimum de visites, de leads ou de ventes.

9. Données personnelles

Les données fournies par les clients sont traitées conformément à la réglementation RGPD. Elles sont utilisées uniquement pour la gestion des encarts, autres services, et la relation commerciale.

10. Loi applicable

Les présentes CGV sont soumises au droit français. En cas de litige, une tentative de résolution amiable sera privilégiée. À défaut, le tribunal compétent sera celui du siège social de My Link Strategy.